

Новые профессии



Профессии:

- Бренд-менеджер
- Витражист
- Промоутер
- Риелтор

Бренд-менеджер

Работник, цель деятельности которого «раскрутка» торговых марок, их продвижение на рынок, управление формированием представления о них в сознании потребителей.





Витражист



Занимается оформлением витрин и выставок,
разрабатывает дизайн, оборудует витрины и другие
элементы выставочных комплексов.



Промоутер



Занимается прямой рекламой некоего товара. В обязанности такого специалиста входит работа с прохожими и посетителями магазинов: он предлагает им определенный товар.



Риелтор

Это работник, который подобрал и проанализировав варианты, предложит клиенту подходящие условия при купле, продаже или обмене жилья.

